



Vaikuttava toiminta näyttää hyvältä

Järjestölähtöisen toiminnan yksi lähitulevaisuuden haaste on turvata toiminnan resurssit yhteiskunnan muuttuessa muun muassa sote- ja maakuntauudistuksen sekä enemmän tai vähemmän myös järjestöjen rahoituspuolelta. Vaikutusten osoittaminen on jatkossa entistäkin tärkeämpää sekä rahoittajien että muiden yhteistyökumppanien suuntaan. Ei riitä, että on hyvä vaan pitää myös osata näyttää hyvältä.

A-kiltatoiminta yhdistysmuotoisena vapaaehtoistoimintana ja vertaistuen toteuttamisen mallina on vaikuttavaa monella eri tavalla ja tasolla. A-killassa on #ainakahvia ja #tilaatoipua. Siellä pelataan biljardia, heitetään nännikumia ja kasvatetaan kukkia. Retkilläkin käydään. Ennen muuta vietetään tai oikeastaan tehdään yhdessä päihteettömiä päiviä. Yhteisten tilojen siivous, korjaus ja huolto ovat myös huolenpitoa yhteisestä toipumiskulttuurista. Tällä kaikella on myönteisiä vaikutuksia toipujan ja hänen läheistensä terveyteen ja elämänlaatuun.

Yhteistoiminta on yksi A-kiltatoiminnan arvoista ja merkittävä myös vaikutusten osoittamisen näkökulmasta. A-kiltojen yhteistyö kuntien sekä paikallisten ja alueellisten verkostojen kanssa auttaa osaltaan tekemään näkyväksi sitä hyvää, mitä killat saavat aikaan.

A-Kiltojen Liitto ry kokoaa yhteen, raportoi ja julkaisee A-kiltatoimintaa ja sen vaikutuksia koskevaa aineistoa. A-Kiltojen Liitto ry:n säännöissä määritellään liiton yhdeksi tehtäväksi ”toimia päihdetoipujien vaikutuskanavana ja edunvalvojana”. Tämän yhteiskunnallisen vaikuttamisen tehtävän toteuttamiseksi liiton on pystyttävä keräämään kiltakentältä tietoa ja viestimään myös vaikutuksista. Vaikutusten arvioinnissa yhteistyö rahoittajan sekä tutkimus- ja muu yhteistyö muiden toimijoiden kanssa on välttämätöntä (ja mieluista).

Joko näyttää hyvältä? Melkein, mutta vielä tarvitaan somea ja perinteisempääkin viestintää. Yhteistoiminta yleensä ja viestintä erityisesti korostuvat toiminnan vaikutusten ja muun hyvyyden saattamisessa ns. suuren yleisön ja yhteistyökumppaneiden tietoon (brändi, imago ja maine). Kannattaa olla läsnä somessa ja suhtautua tiedotusvälineisiin myönteisesti. Ja näinhän se monesti onkin: siellä täällä ilmestyy lehdissä myönteisiä juttuja A-kiltatoiminnasta ja yksi jos toinenkin A-kilta postaa Facebookissa. Ja ajatelkaa Twitterissä: toukokuussa A-Kiltojen Liitto ry:n luottamushenkilöt ja työntekijät olivat ensimmäisessä yhteisessä Twitter-koulutuksessa. ■